

自贸动态

第 241 期

主办：省自贸办

2024 年 8 月 15 日

一、龙江板块

（一）哈尔滨片区创意设计产业园走出“多赢”发展路

当创意设计遇到实体经济时究竟会碰撞出什么样的火花？哈尔滨新区创意设计产业园正在用一个个案例生动诠释。

哈尔滨新区暨自贸试验区哈尔滨片区创意设计产业园（以下简称“产业园”）于 2023 年 8 月建成并投入运营，经过近一年的发展，一个以定位咨询、创意设计为引领，集广告传播、产教融合、企业孵化、人才培养、渠道拓展、资本赋能等多功能于一体的品牌推广公共服务平台已经形成。

充分发挥对企业的赋能作用，助力企业达成项目合作。2023 年 8 月，你好豆（哈尔滨）食品饮料有限公司作为黑龙江农垦龙王食品有限责任公司液体豆乳及冰激凌项目的运营中心入驻产业园。入驻后，你好豆公司在产业园楼内与多家公司陆续进行了

项目合作，与分众传媒开展战略合作，由该公司为企业做产品定位、广告宣传 and 渠道推广；与黑龙江麦佐文化传播有限公司合作，由该公司为企业进行线上销售及新媒体运营。同时，在哈尔滨广告协会的帮助下，争取到了参加特劳特训练营、李斯定位课等国内知名的品牌策划学习的名额，提升了企业在品牌策划上的能力，充分发挥创意设计对实体经济的重要赋能作用。

积极帮助企业梳理品牌战略，助力企业脱颖而出。2023年12月，黑龙江李氏自然食品有限公司入驻产业园，成立了单独的营销中心。产业园积极为李氏安排南方优秀营销课程的交流学习机会，通过好的营销策略，让传统的食品生产企业在产品设计和场景营造升级方面都得到了极大提升。

产业园着力引进聚合国内与省内顶尖的品牌策划、创意团队，培育带动我省优秀创意设计企业发展，聚焦整合创意设计产业发展全要素，以更专业、更系统的品牌孵化模式，助力我省具有发展潜力的品牌快速做大做强。为助力农业生产大省黑龙江成为农业品牌大省，在产业园选品中心，展示着从2000多个品牌里选出来的100余种龙江本土品牌的农副产品，其中营业额过亿的有66个。实现品牌赋能，让龙江产的优质农产品通过品牌诊断、定位咨询、创意设计、营销推广等一站式孵化“全链条”服务，发展成为几十亿、上百亿的知名品牌。

经过近一年的发展，产业园已进驻完成注册企业43家，其中各类创意设计企业36家，为赋能企业提供从产品设计到宣传推广全流程设计服务。2023年8月运营以来，龙王豆浆、滨酒

集团、李氏自然食品等企业入驻孵化，产业园被省市场监督管理局授予全省首个“黑龙江省级广告产业园区”。

与此同时，产业园整合哈尔滨市品牌企业发展指导中心、黑龙江省公益广告创新研究基地、黑龙江省大学生就业实习实训基地等平台资源，发起成立广告人商学院；与哈工大、哈工程等15家院校建立政校企合作；与东北林业大学、东北农业大学、哈尔滨师范大学等12所院校签订了实习实训基地协议；与哈师大建立研究生工作站；举办“定位大师课”训练营，为企业培养营销型人才，为企业解决品牌建设、市场开发、产品设计等各种专业人才需求问题；依托“黑龙江创意设计网”建设服务全省高校的“设计人才信息库”，提供专业化培训和就业、创业服务平台，畅通人才链。目前，已举办各类高校和企业培训27场，培训人员1100余人。

产业园依托黑龙江省青年创意设计大赛，建立了北大荒亲民食品包装设计工坊、珍选食品短视频创意工坊、公益广告创作实践工坊等8个“产学研赛训创”项目，与东北林业大学、黑龙江大学、哈尔滨石油学院等院校对接，引导高校师生走进企业、洞察需求、真实创作。东北林业大学组织产业园内的品牌企业、创意设计领域工作者，将来自业内的一线案例、实践方法论引进校园，实现“院校导师+实践导师”的双导师模式，提高院校人才培养水平；同时正在与省内创意设计精英开展合作，录制相关课程在黑龙江创意设计网免费开放，推出“创意设计青年说”等专题节目。

未来，产业园将凭借自身专业优势、资源优势和平台优势，深化创意设计与双创融合，加强产业合作和人才共同培养，双向赋能，实现优势互补、资源共享，推动教育链、人才链、创新链的有机衔接，赋能全省创意设计产业高质量发展，为我省培育人才、留住人才贡献力量。

（二）于洪涛到哈尔滨新区暨自贸试验区哈尔滨片区调研

8月7日，省委常委、市委书记于洪涛与市委、市政府有关领导到松北区调研。他强调，松北区担负着国家级新区、自贸试验区片区的改革发展重任，要认真学习贯彻党的二十届三中全会精神，全面落实省委十三届六次全会精神，坚持产业兴区、科技强区，解放思想、改革创新、干字为先，心无旁骛抓项目拼经济，千方百计补短板强弱项，奋力开创区域高质量发展新局面。市委副书记、市长王合生作工作部署，市委副书记马志勇等参加。

市领导一行先后到哈电集团海洋智能装备有限公司、同创普润科技有限公司，了解新技术、新项目进展情况，鼓励企业充分发挥科技创新主体作用，加大研发投入，加强技术攻关，增强产品竞争力，不断塑造发展新优势。作为全国对口合作的标杆，深哈产业园集聚华为鲲鹏、惠达科技等创新型企业，大家希望进一步深化对口合作，“带土移植”深圳好经验好做法，精心谋划、大力引进一批新产业、大项目，拉长产业链条，培育产业集群，做强产业生态。

创意设计产业园已引入和孵化30余家创意设计企业，大家饶有兴致地参观创意产品，了解设计理念，希望积极推进创意设

计与冰雪经济、文旅产业、亚冬会等深度融合，彰显“尔滨”特色，赋能实体经济发展。

在政务服务大厅，大家与办事群众和企业亲切交流，了解对“一枚印章管审批”“无感续证”等改革举措的意见建议，勉励新区暨自贸试验区哈尔滨片区坚持以市场主体和群众满意度为导向，率先试、大胆闯，打造投资兴业、创新创业、安居乐业的沃土。

调研期间，于洪涛主持召开座谈会，听取松北区工作汇报，对建区 20 年来经济社会发展取得成绩给予肯定，希望新区暨自贸试验区哈尔滨片区继续先行先试、晋位赶超，为全市高质量发展作出更大贡献。会议指出，要把产业振兴作为首要任务，加大项目招引，集聚要素资源，着力壮大装备制造、生物医药、绿色食品等优势产业，加快培育新材料、智能机器人、航天航空等战略性新兴产业，夯实实体经济根基。要立足对俄合作功能定位，扩大对俄经贸、科教、文化合作，加快建设进出口加工基地，全方位发展外向型经济。要发挥科技创新“增量器”作用，完善政产学研密切合作机制，积极主动与大学大院大所、科研项目带头人等沟通协作，促进更多科技成果落地转化，率先在发展新质生产力上实现突破。要用好改革关键一招，围绕优化营商环境、提高政府效能等重点领域，推出更多管用实用、有特色的改革举措，让市场主体安心发展、舒心生活。要提升社会治理现代化水平，进一步完善区域承载功能，改善城乡环境面貌，增强优质公共服务可及性，提高群众获得感、幸福感、安全感。会议强调，各级

领导干部要解放思想、更新观念，加强学习、全面进步，不断提高科学谋划工作、破解难题、抓好工作落实的能力。要增强抓发展、惠民生的责任感使命感，提振干事创业精气神，团结一心续写创业奋进新篇章。

（三）清凉绥芬河 涌动旅游热

今年以炎炎夏日，当全国不少城市持续开启 40℃的“高温烧烤”模式时，绥芬河进入了 20℃上下的低温舒适区。一批批游客纷纷来到绥芬河，开启他们的避暑之旅。今年截至 6 月底，全市接待游客 112.7 万人次，同比增长 29.9%，旅游收入 11.3 亿元。

在绥芬河，游客们漫步在小城的大街小巷，感受中俄文化交融的独特风情。城市周边的自然风光也是美不胜收，青山绿水、茂密的森林，为游客提供了丰富的户外活动选择。根据绥芬河市场监督管理局介绍，截至目前，绥芬河今年新增市场主体 3416 户，5 月 1 日至今住宿业新增市场主体 9 户，餐饮业新增市场主体 55 户。

在绥芬河国门景区遇到了来自武汉的自驾车游客，他们是为参观“三代国门”而来，满大街都是俄文招牌，随处可见俄罗斯商品，忙着进出境的旅游团，长长的购货车队让他们感受到这座边城的魅力和活力。据绥芬河市财金投资集团有限公司介绍，国门景区 6 月至 7 月接待 61000 余人次，旅游收入 132 余万元，在“五一”假日期间就接待了 14000 人次，收入 40 余万元。

同时，绥芬河在新的旅游业态下大力开发田园农业新产品，打造美丽田园、观光休闲、农耕采摘、渔业垂钓等乡村旅游项目。

如阜宁镇建华村绥心谷农业文化园项目，是集农作体验、研学旅行、养生度假、休闲娱乐、健身康体、生态果园观光采摘等多种功能于一体的园区，这里建设了由30个占地100平方米的农家小院组成的“共享农庄”，游客可以在这里自己撒种、自己收获，别有一番丰收的喜悦。2023年以来，阜宁镇推动争取南寒村桃花岛、建华村绥心谷、红花岭民宿三期项目、北寒村道路提升工程项目等项目资金1756.06万元；推进红花岭东北抗联小镇和红花岭整村旅游，实现年接待游客2.7万人次；永胜村入选中组部全国红色美丽村庄试点，荣获省级“宜居宜业和美乡村建设精品村”称号。“大岭下”富硒蔬菜大棚年收入突破70万元，北寒富硒小米精装上市，叫响“富硒蔬菜”“寒地蟠桃”“大棚草莓”品牌。

绥芬河充分发挥教育领域“向北开放”边境研学、跨境研学的枢纽站作用，结合绥芬河独特的地理位置和红色历史文化，根据小学、初中、高中不同学段，打造绥芬河流域内的红色研学、边境研学课程。同时与俄罗斯全俄海洋儿童中心、潜艇博物馆等对接，分别与俄罗斯滨海边疆区共青城市、游击队城市、阿尔乔姆市、拉左市、哈罗尔地区、纳霍德卡等多个城市开展中小學生研学交流活动15次，3000余名俄罗斯师生通过近距离聆听中国历史、沉浸式体验剪纸、京剧演绎，进一步推动中俄教育领域的合作。

自今年3月以来，跨境体验医疗旅游的俄罗斯游客增多。大量俄罗斯患者从乌苏里斯克市和符拉迪沃斯托克市等俄罗斯城市来到绥芬河市人民医院就医，进行中医诊疗及健康体检，增加了基地的医疗收入，同时也带动了绥芬河市的餐饮、住宿、购物

等相关产业经济的增加。绥芬河市人民医院自 2009 年开展对俄医疗旅游，至今累计接诊游客 45000 余人次。据绥芬河市公安局出入境口岸签证办公室介绍，6 月以来，绥芬河口岸又迎来了俄罗斯游客旅游旺季。

（四）绥芬河：部门协同联动 助力口岸高效通关

今年以来，绥芬河口岸进出口货运量呈现高速增长态势，绥芬河海关、铁路、商务等部门立足口岸外贸发展实际，结合工作职责，在推进高水平对外开放，加快构建新发展格局，推动绥芬河在高质量发展中担当作为，勇立潮头。

上半年绥芬河海关共监管公路口岸进出境货运车辆 40971 辆次。为应对货运量的大幅增长，绥芬河海关不断优化监管服务，推广实施“提前申报”“预约通关”“预约查验”等服务举措，在单证审核、查验等通关环节提供全链条“一站式”服务，助力通关速度“更快一步”、物流成本“更低一筹”。

在绥芬河铁路口岸，伴随着火车汽笛声，一列装载 44 个板材集装箱的中欧班列驶入绥芬河口岸，该班列货物是以“铁路快通”模式申报的，换装中车后将发往大连港。目前海关出台的“铁路快通”模式无需运营企业另行申报、办理转关手续，班列整体运行时间压缩了一至两天，有效节约了企业的经营成本，班列货物运行效率显著提高。自去年 10 月铁路快通模式在绥芬河铁路口岸正式落地以来，绥芬河海关根据不同的货物指导公司选择通关模式，促进了中欧班列通得更快、更畅。上半年，经绥芬河口岸进出境中欧班列 481 列、46558 个标准箱，同比分别增长 22%

和 18%。与此同时，为保障中欧班列高质量开行，绥芬河海关、铁路积极搭建“关-铁-企”沟通平台，实现部门业务协同和信息数据共享，高效对接班列运抵手续确认、集装箱装卸、编组运输等环节，疏通班列运输堵点。绥芬河海关还根据企业需求，提供“一对一”业务指导，推行“7×24 小时”预约通关、舱单归并、转关自动核放，深化“提前申报”“两步申报”应用等便利措施，保障高效验放经铁路口岸进出境的货物。上半年，绥芬河海关共监管铁路口岸进出境货物 514.7 万吨，同比增长 3.9%。

（五）绥芬河铁路口岸出口货物突破 5000 车

今年前七个月，绥芬河站出口货物达到 5126 车，同比增长 55.4%。其中，班列出口 133 列 3801 车，同比增长 150%和 98%。

“百年口岸”绥芬河是国家级一类口岸，也是黑龙江省最大的陆路口岸，近年来，随着“一带一路”建设的深入推进，绥芬河站进出口货物持续增长。目前，经绥芬河口岸出境的中欧班列已通达欧洲 5 个国家，运输货物从最初的日用百货、服装扩展到小汽车、工业机械、家用电器等 14 大品类，出口货物品类明显增多，品牌质量得到快速提升，辐射带动效应日益凸显。

今年上半年，经绥芬河口岸出境的小汽车、冰柜、建材等产品运输需求旺盛，为提高货物运输效率，绥芬河站与海关、货代公司、俄铁格罗迭科沃站保持密切联系，跟踪出境货物的品类、在途数量、对方站卸车情况、预计到达时间等信息。坚持“班列优先”的运输原则，充分利用“数字口岸”系统快捷高效的通关优势，热情优质服务企业客商，有效地提高出口班列通关和运输

效率。运输生产车间倒班作业通力合作，交交所车间提前研判，主动联系俄方口岸站和货代公司，及时处理国际联运货票信息和相关问题，避免出境货车在口岸站等待滞留；运转车间加速出境准轨列车编组，编组场始终保持一列编好的准轨出境列车，具备发车条件马上发车。特别是遇到出口的果蔬、生鲜类货物，更是需要和时间赛跑，将货物快速高效地运抵出境。

绥芬河站密切与相邻的格罗迭科沃站联系对接，年初以来多次派出涉外工作专班驻外协调交接车增量事宜。积极成立口岸国际联运协调组，24小时不间断对接外贸货物交接，主动为俄方增加接入和交出外贸货物创造条件，逐列盯控货物在口岸通关换装速度，随时掌握口岸后方通道车流。双方每日早晚通话制定阶段交接计划，保证中方列车出境后快速卸车中转。组织入境宽轨货车快速卸车，及时编组出境宽轨空车，落实《中俄国境铁路联合委员会会议定书》规定，及时折返宽轨本务机车，从而缓解俄方宽轨本务机车动力不足影响进口增量问题。通过一系列对外协调联络和优化运输生产组合拳，双方口岸增进了了解，及时消除了误判，实现了双方运输生产无缝衔接，确保进出口货物运输高效顺畅。

（六）强化服务指导，提升审批质效

黑河市生态环境局“环境综合管理科”一行来到黑河自贸片区行政审批局，通过座谈会的方式对“排污许可”和“环评审批”工作进行深入指导。

黑河自贸片区行政审批局负责“排污许可”和“环评审批”

的工作人员根据工作实际分别交流了上半年审批工作开展情况。目前主要存在的问题和困难主要包括：一是各别重点管理项目因多种原因，提交季度、年度报表较为困难；二是政务服务网中辐射类项目无法添加到行政审批局的审批事项中；三是各别项目无法在《建设项目环境影响评价分类管理目录》中确定分类。

在了解审批局的审批情况及困难后，对于相关问题进行了分析，提供了非常专业且具有针对性的解决方案。一是对于新办证的企业，在系统上办理“排污许可”审批后，一定要为企业颁发纸质版“排污许可证”，为企业业务开展和相关部门的检查监管提供便利化条件。二是在专家评审环节，一定要选择专业性较强，在全省较为权威的专家对评审事项进行严格把关，有效发挥专家的咨询作用，确保优质、高效、公正的完成相关技术评审工作。三是鼓励自贸片区“先行先试”，创新工作方法和工作机制，优化审批流程，提高审批效率助力项目加速落地。

对于环评审批程序、审批原则以及环境准入要求等内容也进行了全面深入的指导。一是要坚持依法依规审批，做到坚持原则、坚守底线，不符合要求的项目坚决不批。二是严格按照要求走线上审批流程，严把环境准入关口，加强敏感区域保护，强化环境分区管控，提高环评服务质效。

(七)全面推进政务服务地图应用收集政务服务网点基础信息工作

为持续推进黑河自贸片区实体政务服务网点体系数字化、信息化，进一步规范政务服务网点建设和管理，方便群众便捷查询

办事信息，黑河自贸片区政务服务中心积极配合省营商环境局开展政务服务网点的电子地图数据收集工作，通过黑龙江省电子政务外网“政务大厅数据采集系统”完成相关数据录入。中心工作人员要严格按照《政务大厅数据采集系统用户手册》的要求，认真规范完成填报工作，对大厅位置信息和窗口工作人员信息进行规范录入并动态维护，确保服务信息的准确性和动态维护的及时性。中心高度重视全省政务服务网点的电子地图数据收集工作，充分意识到了建立基层政务服务网点信息化管理的重要性，加大组织协调力度，确保准确、及时完成本次数据收集工作。

(八)黑河自贸片区行政审批局计划赴布拉戈维申斯克市针对跨境政务服务调研

为持续优化黑河自贸片区营商环境，打造国际化政务服务驿站，黑河自贸片区行政审批局计划于本月赴俄罗斯阿穆尔州布拉戈维申斯克市针对跨境政务服务、数字政府建设、涉外服务等方面的工作开展调研。

黑河自贸片区计划就高频政务服务事项跨境业务受理；境外投资俄罗斯全境政务服务帮办代办；拓展中俄企业境外投资延伸服务等领域与布拉戈维申斯克市超前发展区开展合作。重点梳理中方企业在俄注册企业流程、俄罗斯公民到中国务工要件办理流程、中方跨境电商企业在俄电商平台进行商业活动需提供材料以及中俄政务服务网站端口互通等相关热点问题。

黑河自贸片区行政审批局积极与俄罗斯布拉戈维申斯克市政务服务相关单位建立长效联络机制，加强跨境政务服务领域制

度创新，深化对外开放，以更大力度吸引外资。

（九）跨部门联合检查 提高隐患排查整改质量

为认真贯彻落实习近平总书记关于安全生产系列重要指示精神，深入落实省委省政府关于安全生产工作系列安排部署，进一步夯实住房城乡建设领域安全生产基础，坚决防范遏制重特大生产安全事故。2024年8月2日，黑河自贸片区行政审批局联合建设生态环境局按照《全省住建系统安全生产治本攻坚三年行动方案（2024-2026）》的要求，落实跨部门协作机制，对黑河自贸片区跨境电商产业园工程项目（一期）进行了现场检查。

行政审批局和建设生态环境局工作人员依次对施工现场、外墙保温材料、保温材料检测报告和复试报告、图纸进行了仔细地检查、核对。通过抽样检测的方式判断进场的外墙保温材料规格型号、容重、材料类别是否合格，不合格之处告知企业及时整改并如实填写现场检查记录。根据行动方案要求，健全完善建筑材料和设施设备防火性能进场使用检测制度机制，严厉打击进场使用防火性能不合格建筑材料和设施设备行为。

在接下来的工作中，行政审批局会常态化落实消防设计审查验收违法违规专项治理工作，落实跨部门协作机制，排查整治消防审验手续不全或缺失、消防审验技术服务造假、工程建设中违规进场不合格防火材料和设施设备等违法违规行为，有效推动重大事故隐患动态清零。

二、制度创新

（十）创新一站式服务模式 青岛自贸片区设立“金融助企服

务站”

8月5日，青岛天地通网络科技有限公司刚刚完成市场主体新设，紧接着便来到政务服务中心咨询并成功办理银行开户事宜。该企业办事员对青岛自贸片区“金融助企服务站”窗口的一站式服务模式连连称赞。

为进一步满足企业办事需求，促进金融助企和政务服务深度融合，青岛自贸片区创新金融服务模式，在政务服务中心设立“金融助企服务站”，引入辖区首批8家银行机构，全天候为企业提供专业金融咨询和融资服务，推动企业政策、资金、信息等各类资源的有效对接及高效利用。

据了解，青岛自贸片区“金融助企服务站”不仅可以为企业提供开户结算、外汇政策和银行融资等方面的金融咨询服务，还可办理实际业务，例如为企业提供现场预约对公账户开立服务、联动开通在线结算功能、线上纯信用贷款产品现场测额、社保卡上门办理服务等。

目前，青岛自贸片区政务服务中心共设71个服务窗口，入驻17个部门，可办理474个政务服务事项。围绕企业需求，政务服务中心拓展提供法律、金融、贸易等增值服务，开设了“法治政务自助点餐”等线下服务端口，并通过“自贸一拨通”主动回访办事企业群众，收集企业诉求及意见，畅通全领域服务通道，在全力服务企业、保障项目中形成为改革发展强动能、为企业减负增活力的工作合力。

未来，青岛自贸片区将持续加大金融助企服务力度，强化企

业全生命周期建设，提升政务服务综合功能，更好实现政务服务便利化，赋能片区企业高质量发展。

三、自贸建设

（十一）福建实施自贸试验区提升战略开启“加速度”

今年以来，福建自贸试验区深入贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署，按照十一届省委财经委员会第八次会议对自贸试验区建设新要求，深入实施自贸试验区提升战略，深化高水平开放试点，加强改革系统集成，发挥多区叠加优势，加强协同联动，率先探索两岸融合发展新路，“加速度”建设更高水平自贸试验区。

深化制度型开放试点

- 1.加快推进再制造产品进口
- 2.率先搭建国际职业资格认可目录制度
- 3.率先构建“网络餐饮 e 治理”线上线下一体化监管机制
- 4.为暂时进境赛车提供“量体裁衣”式通关服务

加强改革系统集成

- 1.深化本外币合一银行结算账户体系试点改革
- 2.推出关港航贸一体化发展新模式
- 3.创新涉案房产“e 拍即得”协同执行机制
- 4.航空货运电子信息化

率先探索两岸融合发展新路

1.福州片区开通马尾、福清区块至马祖的海上货运航线，福马“小三通”增至每日四进四出八趟航班。

2.福州片区发布福马“同城生活圈”先行先试首批 10 条政策，推出“福马同城通”卡，便利马祖居民享受住房、医疗、教育、交通等方面优惠。

3.厦门片区率先实现对台跨境电商货物及海运快件“入仓即入港、放行即运抵、运抵即上船”高效协同，1-5 月对台海运快件同比增长 21.7%。

4.厦门片区优化台湾食品进口通关模式，大幅缩减台湾食品抽检时间，推动大嶝市场实施便利化的通关举措，1-6 月大嶝市场实现进口免税台湾商品 5401 万元，同比增长 114.3%。

5.平潭片区全国率先实现台湾居民居住证和台湾居民往来大陆通行证“两证”互认，拓展 45 项高频应用场景。

加快现代特色产业发展

1.整车进出口平台：福州片区江阴口岸 1-6 月出口新车 14302 辆，比增 124.49%；出口二手车 5361 辆，比增 314%。

2.物联网平台：福州片区新认定物联网企业 30 家，落地首个产品批量完成鸿蒙适配的鸿蒙生态标杆区。1-6 月新一代信息技术产业链产值超 130 亿元。

3.航空维修产业平台：厦门航空产业园项目超前竣工验收并投产运营。1-6 月航空维修营收 75.32 亿元，同比增长 38.6%。

4.私募基金平台：厦门片区建设优质私募基金平台，吸引 1500 多亿元私募基金集聚，荣获 2023 年“中国最佳创业投资引导基金 TOP30”。

5.出口退货中心仓：平潭片区落地全省首个跨境电商一般出

口退货中心仓，退货物流周期缩减了四分之三以上。

强化区内外联动创新发展

1.福州片区联动中印尼“两国双园”，研究提出首批 11 条需要国家部委支持的政策；协助元洪功能区引导企业实施 18 项技改创新。

2.厦门片区联动河南自贸试验区洛阳片区、成都青白江铁路港片区，促进两地要素资源自由流动、优化资源配置效率。

3.厦门片区推进金砖国家间交流合作，在前期与巴西皮奥伊州投资促进局签约基础上，继续加强和巴西皮奥伊州沟通对接。

4.平潭片区台胞职业资格一体化服务模式在“一中心+多窗口”模式基础上，与福州新区、连江、石狮等地联动，设立工作站，持续拓展服务范围。

(十二) 丰富“单一窗口”优化中转集拼 陕西自贸试验区推进货物贸易转型升级

今年 3 月，陕西省政府办公厅印发《中国（陕西）自由贸易试验区提升战略行动方案（2024—2027 年）》（以下简称《行动方案》），包括实施制度型开放提升行动等六大行动，旨在推动陕西自贸试验区从“立柱架梁、夯实基础”走向了“全面推进、提质跃升”的新阶段。

制度型开放是高水平对外开放的重要载体和体现，是适应以贸易、服务为重点领域的开放发展的需要。《行动方案》中提到要推进货物贸易转型升级，包括提升国际贸易“单一窗口”服务能力，推进与中国（西安）跨境电子商务综合试验区线上综合服

务平台融合建设，新增陕西特色服务功能。

据了解，目前陕西“单一窗口”全面推广应用了国家标准版23大类、875项服务功能，累计注册用户13000家，服务外贸企业30000家，完成货物申报（报关）200万单，舱单申报160万单，运输工具申报30万单，其服务外贸企业的能力水平已经进入全国第一方阵。此外，陕西“单一窗口”相继建成并上线运行了全景数据展示平台、智能客服平台、智慧云报关平台等19大类247项特色服务功能。

陕西自贸试验区内企业西咸新区派特佳科技有限公司通过国际贸易“单一窗口”，完成了陕西省首份通过电子支付的跨境电商零售进口税单，标志着陕西跨境电商零售进口税款缴纳业务进入电子支付时代。

在陕西“单一窗口”新增特色服务功能方面，“口岸宠物通”出境伴侣动物个人申报系统已完成开发，并于5月15日顺利完成首单申报，从申报到出证仅需十几分钟，申报全程免费、签证“立等可取”；同时，还在“单一窗口”地方特色板块上线了出入境体检预约功能。

为了让外贸企业深入了解陕西“单一窗口”相关功能作用，7月18日，陕西省商务厅组织举办了中国（陕西）国际贸易“单一窗口”业务功能培训班。未来，陕西“单一窗口”建设将继续向纵深发展，不断丰富地方特色服务功能，助力外贸稳量提质。

中转集拼更具性价比

《行动方案》中也提出，要探索优化国际中转集拼平台运作

模式，吸引全球拼箱企业在西安综合保税区和陕西西咸空港综合保税区内设立拼箱中心，允许开展出口拼箱、国际中转拆拼箱等多业态同场作业；争取对由境外启运，经西安综合保税区和陕西西咸空港综合保税区换装、分拆、集拼，再运往其他国家或地区的中转货物不检验（法律法规等另有规定的除外）。

对此，西安海关在西安综保区口岸作业处设立出口集拼中心，今年1月至4月，监管出口拼箱货物126柜（252标箱）、共1140票，货物重量达2398.75吨，运输货值约2.26亿元。

空港综合保税区通过开展首票“区内直转”业务，使企业在仓储货物按状态分类监管政策的基础上，通过设置符合公告要求的“待检区”，优化仓储管理系统，就可以实现不出仓库完成仓储货物从“保税”到“非保税”性质的转换，该模式可以提升仓储货物的通关效率、降低企业的物流成本。

陕西深度融入共建“一带一路”倡议、积极落实中国—中亚峰会成果，打造制度型开放新高地，推进国内规则和国际规则的双向借鉴和相互融通，有利于深化国际贸易合作。而提升国际贸易“单一窗口”服务能力，优化国际中转集拼平台运作模式，是陕西自贸试验区为陕西高质量发展营造良好国际环境所做的努力。

四、自贸观察

（十三）首批自贸试验区对接国际高标准规则试点全面落地为扩大制度型开放提供“自贸方案”

主动对接国际高标准经贸规则，稳步扩大制度型开放，是党中央、国务院赋予自贸试验区的重大任务。2023年6月，国务

院印发《关于在有条件的自由贸易试验区和自由贸易港试点对接国际高标准推进制度型开放的若干措施》，率先在上海、广东、天津、福建、北京 5 个自贸试验区和海南自由贸易港开展试点。经过一年的先行先试，各项试点措施已全面落地，形成了一批引领性、开创性制度创新成果，为加入高标准经贸协议提供了试验支撑，为深入推进制度型开放探索了实践路径。

开展一批“首创首试”制度创新。率先放宽汽车发动机等 62 种再制造产品进口，全国首单已落地上海，为企业节省 40% 成本。率先实施预裁定依申请展期制度，在原决定书到期前申请人即可提出展期申请，有效提升贸易可预期性。率先突破信息技术设备强制性产品认证方式，允许使用自我声明方式作为进口产品符合电磁兼容性标准的保证，全国首张证书已颁发生效。

推出一批“连通市场”开放举措。支持境外专业人员在境内提供服务，六地均发布实施境外职业资格认可清单并进一步拓展认可范围。便利外籍人员来华工作生活，对在试点地区筹建公司的外国高管及其随行家属签发 2 年以内签证证件，允许外资企业专家的随行家属享有与该专家相同的停居留期限。按照内外一致原则，对外资金融机构开展新金融服务申请作出审批，对境外金融机构提出的有关服务申请在 120 天内作出决定。

实施一批“降本增效”惠企政策。对用于展览或展示的货物等暂时进境货物，提供担保后暂不缴纳关税及进口环节税。对暂时出境修理后复运进入海南自由贸易港的航空器、船舶免征关税，已有 92 票修理货物实现免征关税 400 余万元。允许进口葡

葡萄酒标签中标注特定词语，包含“珍藏”“经典”等描述词的葡萄酒已进口百余批次。对符合条件的进口空运快运货物实现6小时内通关、一般货物48小时内通关，通关效率不断提升。

形成一批“高效透明”管理实践。发布在线消费者权益保护典型案例，探索化解新业态新模式中可能存在的消费风险。在公告单一来源政府采购项目成交结果时，说明采用该方式的理由，进一步提升透明度。支持引导企业率先与国际公认标准和指南接轨，建立提高环境绩效的自愿性机制。积极推动仲裁裁决书公开试点，及时向当事人提供并公开劳动人事争议仲裁裁决。

下一步，商务部将会同有关方面持续推进试点措施落地见效，释放更多政策红利。对于具备条件的试点措施，将及时复制推广，不断推进高水平制度型开放。