

自贸动态

第 248 期

主办：省自贸办

2024 年 12 月 12 日

目 录

一、龙江板块

- (一) 全省唯一！哈电国际数字化营销平台上线
- (二) 智能机器狗成哈尔滨片区科技“新宠”
- (三) 新区成立智慧河湖长联合创新实验室
- (四) 惠达科技：为全球用户实现更高效农业生产管理
- (五) 关铁密切配合 助力绥芬河口岸中欧班列提速增效
- (六) 文旅融合延伸消费链
- (七) 公安“一站式”服务助力营商环境再升级
- (八) “我作主”选择项目 “零距离”感受服务：黑河自贸片区开展“营商环境体验官”体验活动

二、制度创新

- (九) 现场签约 横琴新政

三、自贸建设

（十）利好政策频出 跨境电商再迎风口

四、自贸观察

（十一）自由贸易试验区工作部际联席会议第九次全体会议
在北京召开

一、龙江板块

（一）全省唯一！哈电国际数字化营销平台上线

近日，哈尔滨电气国际工程有限责任公司（以下简称哈电国际）数字化营销平台正式上线阿里国际站，该平台涵盖了佳电股份、哈电阀门、哈电汽轮机辅机、哈电汽轮机自控 4 家企业的电动机、阀门、换热器、PLC 卡件共计 4 大类约 30 余个产品。哈电国际数字化营销平台的建设，有效拓展了哈电集团产品国际化营销渠道，提升了营销效率，助推了哈电国际国际化营销线上、线下全方位体系建设。哈电国际数字化营销平台建设由哈电国际数字化工作领导小组牵头，哈电集团所属企业配合，并与国内跨境电商排名第一的阿里国际站合作，按照“行业领袖 pro”级店铺打造，为黑龙江省内唯一、东北三省领先。哈电国际数字化营销平台的建设，是对国家“创新服务贸易发展机制，发展数字贸易”发展战略的坚决执行，符合哈电集团“三商”转型，坚持高端引领，智能化赋能的产业链升级战略，顺应哈电国际业务向数字化转型，构建营销数字化、服务网络化、管理智能化新市场开发体系的发展潮流。

（二）智能机器狗成哈尔滨片区科技“新宠”

近日，一只叫 BabyAlpha 的机器狗在哈尔滨创意设计中心设计展上引发围观，会英语、会看家、远程视频、记录、拍照，该产品是哈尔滨蔚蓝创新科技有限公司（以下简称蔚蓝创新科技）自主研发深度打磨的人工智能四足仿生机器人，也是刚刚入驻哈尔滨新区的科技“新宠”。2024 年，蔚蓝创新科技与哈尔滨创意设

计中心深度合作，通过哈尔滨创意设计中心平台聚集大量的创新型企业、创意人才、产业链上下游供应商，实现资源互通、业务互补，通过参加新区举办的黑龙江礼物选拔大赛、紫丁香创意设计大赛等活动，提高了 BabyAlpha 机器狗的品牌知名度和市场占有率。未来，蔚蓝创新科技将持续以“产品+技术”作为推动力，通过自研运动算法、创新核心部件等不断提高产品竞争力，加速通用人形机器人领域“线上+线下”整体布局。

（三）新区成立智慧河湖长联合创新实验室

随着数字化时代的发展，“智慧水务”成为提升城市水资源管理与环境保护的关键。12月2日，“昇腾智慧河湖长联合创新实验室”揭牌。该实验室由松北区河湖长制办公室联合哈尔滨鲲鹏昇腾数字科技有限公司共同创办。此次合作，双方将整合各自优势资源，依托华为鲲鹏及昇腾人工智能技术，聚焦河湖长制工作中的痛点与难点，研发具有针对性的智慧解决方案。实验室将致力于打造集数据采集、智能分析、高效决策于一体的智慧河湖长平台，实现对水资源保护、水域岸线管理保护、水污染防治、水环境治理、水生态修复、执法监管等多维度数据的实时监测与精准分析，为河湖管理提供科学依据与智能预警。哈尔滨鲲鹏昇腾数字科技有限公司凭借其在人工智能、大数据领域的技术积累，与松北区河湖长制办公室丰富的水务管理经验相结合，将为实验室的建设提供强大的技术与实践支撑。双方表示，此次合作不仅是推动松北区河湖治理数字化转型的重要举措，也将为其他地区的智慧水务建设提供有益借鉴。

（四）惠达科技：为全球用户实现更高效农业生产管理

近日，第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称链博会)在北京举行，在黑龙江省贸促会的大力支持下，惠达科技以独立展区惊艳亮相，全方位展示了其现代化大田种植解决方案。作为专注于农业科技领域的企业，惠达科技将北斗、物联网、人工智能等先进技术深度融合，产品覆盖耕、种、管、收全流程，始终致力于为全球用户提供高效、智能的农业解决方案。此次参展，他们带来了今年最新发布的农业无人飞机 HD580 和北斗农机自动驾驶系统 HD418 两款产品。这两款新产品都是惠达科技自主研发、生产的，在行业中均有自己的优势。HD580 农业无人飞机具备长续航、高循环、效率高、作业快等显著优势，其智能电池设计和强大的动力系统，能够在大田作业中展现卓越性能；HD418 农机自动驾驶系统则以高精度定位和稳定可靠的性能，为农机作业提供精准导航，大大提高了作业效率和质量。从开幕首日，惠达科技的展台内外就有络绎不绝的客商。不久前，又成功对接了东南亚、阿联酋等国家的供应链企业。未来，惠达科技将继续秉承创新驱动发展的理念，不断提升产品和服务质量，为全球农业发展注入新的活力。

（五）关铁密切配合 助力绥芬河口岸中欧班列提速增效

12月4日，在绥芬河铁路口岸集装箱换装场，一排排印有“中欧班列”标识的集装箱整齐堆放，绥芬河海关工作人员进行开箱查验后，这76个集装箱板材将被运往天津和成都等地。据统计，今年前11个月，经绥芬河口岸开行的中欧班列达827列，79332

标箱。其中出境班列 108 列，同比增长 1.2 倍，出口商品以汽车、汽车零部件以及小家电为主。出境班列的持续增长标志着越来越多国货搭乘中欧班列经绥芬河口岸运往欧洲各地，绥芬河口岸在我国中欧班列“东通道”上的枢纽作用发挥日益突出。目前，自绥芬河口岸出境的中欧班列已通达欧洲 5 个国家，入境班列覆盖国内 25 个城市，涵盖电器产品、日用百货、工业机械、农副产品等 14 大品类，辐射带动效应日益凸显。

（六）文旅融合延伸消费链

绥芬河市坚持以“政府主导+资源禀赋+业态培育”为导向，深化中俄双边文化、旅游、体育等领域交流合作，构建中俄文化交流合作新模式。

成立文旅产业工作专班，制定引客入绥旅游奖励办法、冰雪经济发展行动计划、全民健身实施计划等系列政策，逐一破解食、住、行、游、购、娱传统文旅六要素供需矛盾。以中俄风情破题，突出生态资源、文旅产品和服务优势，设计推出俄罗斯符拉迪沃斯托克冬季狩猎、堪察加半岛雪地温泉垂钓等路线，打造独具特色的中俄边境旅游路线，推动绥芬河边境旅游项目内容和品质提档升级。打造“百年啤酒屋”“百年面包房”“百年欧罗巴旅馆”等品牌，与哈尔滨祖研共同合作开发文创冰棍，助推成为中俄游客网红打卡拍照 IP，实现火热“出圈”。

增强文旅业态“竞争力”，举办第七届中俄油画展、第八届中国国际摄影展、中国油画名家从绥芬河到符拉迪沃斯托克创作行等各类文旅活动 60 余场。打造智慧旅游“绥意游”平台，激发文

旅业态“新活力”，打造全要素冰雪旅游体系，举办“极境边城·银龙劲舞”中俄文化年启动仪式、中俄雪地电音、中俄雪地蹦迪、烟花表演等活动，推动中俄交流消费场景不断“上新”，消费链不断延伸。

（七）公安“一站式”服务助力营商环境再升级

哈尔滨片区聚焦打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境，多措并举，持续提升服务质效。**警企联络 增进互动互信。**松北分局祥安大街派出所充分设“警企联络员”，建立警企沟通桥梁，通过定期走访、召开警企座谈会、一对一跟踪服务等举措，共同解决企业发展难题，拉近警企距离，增进互动互信。在全所范围内筛选具有法律专长的民警、辅警组成普法小分队，定期组织开展送法进企活动，为辖区企业提供法律咨询、法律援助等服务，帮助企业防范化解法律风险。**精准服务 满足企业需求。**组织民警深入辖区企业走访座谈，了解企业需求，广泛征求企业对公安工作的意见建议，精准提供公安业务保障。主动作为，优化涉企服务措施，为企业提供法律咨询、矛盾纠纷调处等“家门口”服务，当好企业发展“安全员”“服务员”“护航员”。**一窗通办 提升服务效率。**以祥安大街派出所户籍窗口作为试点，全面承接户口业务、居民身份证业务、居住证业务、机动车业务、驾驶证业务、交通违法处理业务、出入境业务，为辖区企业和广大居民提供全方位的公安政务“一站式”服务。

（八）“我作主”选择项目 “零距离”感受服务：黑河自贸片区开展“营商环境体验官”体验活动

为加强政企社沟通，拓宽社会监督渠道，深入推进黑河自贸片区营商环境再升级，黑河自贸片区行政审批局以“请您来作主”为主题开展黑河自贸片区“营商环境体验官”体验活动，自由选择体验项目，自主决定体验环节、方式和时间，聚焦重点关注的政务服务流程，通过流程模拟、业务解说、亲身体验、现场问效等方式，“零距离”感受黑河自贸片区营商环境重点领域改革发展的速度与温度。

此次活动结合企业发展中最重要的信用体系建设保障和外贸企业进出口领域的保税监管、国际物流等方面，提出对黑河自贸片区政务服务中心“企业信用修复”、黑河自贸片区商务局“跨境电商监管中心”“B型保税物流中心”的全链条全流程进行实地体验，帮助我市中小企业及时掌握改革方向和政策信息。

二、制度创新

（九）现场签约 横琴新政

为做好“商改酒”政策落地和宣传工作，更好地回应社会关注，《存量空闲建筑临时改作酒店使用操作指引》企业签约仪式暨政策讲解会于12月2日在横琴粤澳深度合作区举行。

聚合优势资源，共拓行业创新之路

为推动行业融合及酒店业发展，结合合作区存量空闲物业的实际需求，合作区于今年7月4日出台了《关于促进合作区酒店业高质量发展的若干措施》和《存量空闲建筑临时改作酒店使用操作指引》。政策发布至今，合作区已收到十余家企业的正式申报，已回应上百家企业的相关咨询。

为促进产业创新发展，活动现场举办合作区存量空闲建筑临时改作酒店使用签约仪式。5家符合基本条件的项目企业与酒店经营方签署合作协议，聚合行业优势力量与资源，建立更多元、更丰富的合作模式，共同拓展行业创新之路。

新政获业界好评，助推横琴产业升级发展

为加强存量空闲建筑产权人企业对酒店品牌的了解和对接，活动现场还邀请了7家业内优质酒店品牌作品牌经营理念、管理模式等内容的分享。有酒店业界代表表示，政策的出台为企业提供了新的发展机遇，有利于提升合作区的住宿品质和服务水平。也有产权持有企业代表表示，这一政策为合作区的空闲建筑提供了新的利用方式，开拓了新的合作模式。

未来，合作区将持续聆听业界声音，不断完善政策措施，推动相关产业升级发展。

三、自贸建设

（十）利好政策频出 跨境电商再迎风口

日前，新华社刊发了《中共中央办公厅 国务院办公厅关于数字贸易改革创新发展的意见》，推进跨境电商综合试验区建设，支持“跨境电商+产业带”发展”。稍早前，海关总署发布《关于进一步促进跨境电商出口发展的公告》（以下简称《公告》），面向跨境电商出口便利化需求提出了“简化出口单证申报手续”等四项举措。

《公告》在简化跨境电商企业出口单证申报手续方面，提出企业“无需传输收款单电子信息”，也就是说按照原来管理模式订

单、物流单、支付单的“三单对碰”的管理模式，只需要“订单”和“物流单”两单信息即可，而且业务范围涵盖跨境电商零售出口和跨境 B2B 企业对企业出口。

《公告》提出扩大出口拼箱货物“先查验后装运”试点范围，把义乌海关率先实践出的“先查验后装运”推广到了上海、杭州、宁波、厦门、青岛、郑州、武汉、长沙、广州、黄埔、成都、西安海关等 12 个直属海关。这项举措也是切合了跨境电商零散货物拼箱出口的实际需求，在“先查验后装运”下，允许跨境电商出口货物以散货形式进入海关监管作业场所（场地），先行接受海关查验，然后再根据实际需求灵活拼箱装运。

在跨境电商出口商品退运入境方面，《公告》推广跨境电商零售出口跨关区退货监管模式，可在北京、天津、广州、深圳等 20 个直属海关开展跨境电商零售出口跨关区退货。这一举措改变了原要求跨境电商零售出口商品原状退运入境时只能退回到原出口申报地的限制，允许跨境电商零售出口（9610 模式）退货商品跨直属关区退货。

《公告》在举措中特别强调数据信息的采集，如要求开展“先查验后装运”的海关监管作业场所（场地）需建立信息实时采集系统，与海关联网实时传输相应数据。开展跨境电商零售出口跨关区退货业务的企业也要求具备企业生产作业系统数据并向海关开放或与海关信息化系统对接。这些要求也体现了基于数据的透明化实现监管的便利化，同时防控好监管风险的基本理念，相信未来这一趋势还会得到进一步的强化。

四、自贸观察

（十一）自由贸易试验区工作部际联席会议第九次全体会议在北京召开

12月2日，自由贸易试验区工作部际联席会议（以下简称联席会议）第九次全体会议在京召开。会议传达学习习近平总书记关于自贸试验区建设重要指示精神，围绕全面深入贯彻《关于实施自由贸易试验区提升战略的意见》（以下简称《意见》），研究部署下一阶段重点工作。联席会议召集人、商务部部长王文涛同志主持会议并讲话。

会议强调，实施自贸试验区提升战略是中央部署的推进高水平对外开放、推动高质量发展的重要举措，标志着自贸试验区建设踏上新征程、步入新阶段。联席会议各成员单位、相关地方要深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，提高政治站位，把思想和行动统一到习近平总书记重要指示精神上来，努力开创自贸试验区建设的新局面。

会议要求，准确把握新阶段自贸试验区建设的新使命新要求，坚持目标导向、问题导向，在更加注重试点探索的首创性、更加注重改革创新集成度、更加注重发展定位的差别化、更加注重建设成效的带动力等四方面实现新突破。要以钉钉子精神抓好《意见》贯彻实施，细化落实方案和举措，完善政策支持体系，做好跟踪问效、经验复制推广和风险防范，推动自贸试验区建设取得更多丰硕成果，为进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出新的更大贡献。

商务部、中央宣传部、国家发展改革委、工业和信息化部、

海关总署、金融监管总局负责同志在会上交流情况。联席会议各成员单位有关负责同志出席，各自贸试验区管理机构负责同志参加。