

自贸动态

第 254 期

主办：省自贸办

2025 年 3 月 25 日

目 录

一、龙江板块

（一）哈尔滨片区不动产登记“区域通办”

（二）绥芬河—东宁自贸创新协同发展签约仪式在绥芬河举行

（三）绥芬河：“绥企策”AI 政策计算器上线应用

（四）黑河片区项目建设加速跑 积蓄发展新动能

二、制度创新

（五）《中国（河南）自由贸易试验区制度创新实施保障办法》公布

三、自贸建设

（六）福州高水平规划建设闽江数字贸易走廊

(七)湖南自贸试验区首创举措获备案 畅通非洲农食产品输华“绿色通道”

四、自贸观察

(八) 商务部：自贸试验区为外资企业在华发展提供了有力支撑

(九) 中国最北省份率先建立冰雪经济统计监测制度

一、龙江板块

（一）哈尔滨片区不动产登记“区域通办”

日前，哈尔滨新区暨自贸试验区哈尔滨片区不动产登记交易事务中心启动不动产登记“区域通办”服务，加速推进政务服务一体化进程，不动产登记服务进入全新便民时代。由于行政区域的划分，松北区和利民开发区相关的不动产登记服务需要在两地之间来回奔波，不能就近办理。为解决这一难题，提升不动产登记服务效能，推动区域协同发展，不动产登记交易事务中心依托不动产登记信息平台，整合利民开发区和松北区不动产登记数据资源，建立统一的不动产登记数据库，实现利民开发区与松北区数据互联互通，为“区域通办”提供数据支撑。同时，不动产登记交易事务中心积极争取税务、住房专项维修资金等相关部门的支持，共同推进“区域通办”服务的落地实施，成功实现了松北区和利民开发区登记服务大厅“四统一”，即统一标准、流程、材料、时限。“区域通办”服务的推出，真正实现了不动产登记“就近办、便捷办”的服务需求，赢得办事企业和群众的高度赞誉。下一步，不动产登记交易事务中心将继续深化“放管服”改革，进一步优化不动产登记流程，探索更多便民利企举措。

（二）绥芬河——东宁自贸创新协同发展签约仪式在绥芬河举行

3月16日，绥芬河——东宁自贸创新协同发展签约仪式在绥芬河党政办公中心举行。共同签订绥芬河——东宁自贸创新协同发展协议，重点围绕制度创新、对俄合作、运能提升、跨城通

办、城际交通、供水保障、边境安全、人才交流、教育共享、跨境旅游等 10 个重点领域开展合作，加快形成制度创新外溢效应，为推动牡丹江区域一体化高质量发展增添了强大动力。

（三）绥芬河：“绥企策” AI 政策计算器上线应用

3 月 10 日上午，绥芬河市举办中科（黑龙江）数字经济研究院绥芬河分院、绥芬河算力应用中心、绥芬河数字服务中心揭牌仪式暨“绥企策” AI 政策计算器上线仪式，发布全省首个 AI 政策解读大数据模型应用。

“绥企策” AI 计算器是黑龙江省首家推出的为企业量身打造的 AI 大模型政策服务平台，推动 Deepseek AI 大模型接入，充分运用大数据算法和 AI 分析技术，可生成智能匹配报告、连续对话深入咨询、提供办事窗口服务电话，探索建立了“帮助企业找政策、政策主动帮企业”精准服务模式。目前已分类整理了科技创新、融资扶持、减税降费等近千条企业扶持政策，同时把每条政策结构化处理及拆分，为企业提供个性化、精准化、智能化政务服务，打通了政策落地“最后一米”。

此次与黑龙江省重点招商引资的六大数字头部企业之一的中科（黑龙江）研究院全面合作，为绥芬河营造更优的数字发展生态，勇做科技创新排头兵、建设高水平科技强市提供坚实支撑。

（四）黑河片区项目建设加速跑 积蓄发展新动能

黑河自贸片区黑河东奥气体有限公司作为承接黑河与俄罗斯进口液化石油气的中转站，占地面积 4.5 万平，总投资 1.58 亿。

2024 年全区跨境产业体系取得新进展，跨境能源产业取得

突破，跨境农林产品加工产业稳步推进，在能源安全，产业安全等方面加快培育新质生产力，着力形成产业急剧效应，对外开放载体引擎作用充分展现，对外贸易进出口总值完成 297 亿元，同比增长了 21.3%。黑河跨境电商监管中心开仓运营，全年的贸易额完成 16 亿元，保税物流中心 B 型出口贸易额排名居东北三省的首位。建成全省功能最全的互市贸易交易点，完成了海关的预验收，二级市场建设加快推进。

二、制度创新

（五）《中国（河南）自由贸易试验区制度创新实施保障办法》公布

为健全中国（河南）自由贸易试验区制度创新工作体系，激励开展制度创新，保障制度创新实施，实施自由贸易试验区提升战略，建设新时代制度型开放高地，根据《中国（河南）自由贸易试验区总体方案》、《中国（河南）自由贸易试验区条例》，结合本省实际，制定了《中国（河南）自由贸易试验区制度创新实施保障办法》。

三、自贸建设

（六）福州高水平规划建设闽江数字贸易走廊

为深入贯彻落实习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神，加快实施自由贸易试验区提升战略，在全面深化改革、扩大高水平开放上奋勇争先，更好发挥福建、福州数字经济先行优势，放大自贸试验区与福州新区政策的叠加效应，福州高水平规划建设闽江数字贸易走廊。

闽江数字贸易走廊以“数字的贸易化”和“贸易的数字化”转型为主线，建设“5+1+X”（数字产业港、跨境贸易港、物流枢纽港、资金服务港、人才交流港“五港”、自贸联动产业带“一带”、跨境生态联盟“X联盟”），对标国际高标准经贸规则，加快培育外贸新动能，促进外贸高质量发展，以改革思维创新举措攻坚克难突破促提升，努力创出更多福州工作经验和品牌。

闽江数字贸易走廊建设分为近期、中期和远期三个阶段逐步推进。2025年，以福州新区仓山功能区为起点，发挥嘉里数字贸易产业园和滨海大数据产业基地的区位优势，打造海丝数贸枢纽港。到2029年，全面形成数字贸易新发展格局，实现更高水平的数字贸易自由化、便利化。到2035年，建成有国际影响力的数字贸易中心。

（七）湖南自贸试验区首创举措获备案 畅通非洲农食产品输华“绿色通道”

近日，由长沙海关推出的全国首创举措“非洲输华食品准入预评估制度”获海关总署备案，在湖南自贸试验区施行。

该项举措依托中非经贸深度合作先行区等国家级平台，针对自贸试验区内企业有进口意向但未获我国准入的非洲国家食品提前进行风险评估，根据结果向海关总署提出准入评估程序简化建议，进一步畅通非洲农食产品输华“绿色通道”。

据悉，该项举措将结合非洲国家食品安全管理体系特点，制定差异化评估方案。同时，同步建立非洲国家食品安全信息库、

预评估技术库和风险评估资料库，为非洲农食产品输华准入评估提供技术支撑。

长沙海关表示，未来将积极服务湖南自贸试验区企业进口需求，推动湖南打造非洲进口咖啡、坚果、肉类等非资源型产品产业链。

近年来，非洲优质农食产品加速入湘。在海关总署指导下，长沙海关先后参与完成 46 项非洲农食产品准入评估工作任务。2024 年，肯尼亚干海参、马达加斯加羊肉、乌干达野生鲈鱼干鱼鳔在湖南相继实现全国首次进口，湖南还完成了全国首单非洲鲜花转口贸易。

四、自贸观察

（八）商务部：自贸试验区为外资企业在华发展提供了有力支撑

3 月 13 日举行的商务部例行发布会透露，2024 年，我国 22 个自贸试验区实际使用外资 282.5 亿美元，占全国的 24.3%，比重较 2023 年进一步提升，对吸引外资产生显著带动作用。

商务部新闻发言人何咏前表示，自贸试验区是我国自主推进高水平开放的重要平台。近年来，我国在自贸试验区率先推出一系列引领性、开创性改革开放举措，积极打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，为外资企业在华发展提供了有力支撑。在市场准入方面，我国先后推出自贸试验区外商投资准入负面清单和跨境服务贸易负面清单，在增值电信、商业服务、金融、文化等领域作出进一步开放安排，并推动有关部门率先在上海等有条

件的自贸试验区开展云服务、生物技术和独资医院的开放试点。

我国先后推出了 2 批 110 余项试点措施，支持有条件的自贸试验区和海南自由贸易港，主动对接《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》《数字经济伙伴关系协定》等，在货物贸易、服务贸易、数字贸易、知识产权等重点领域开展更大力度先行先试，打造与国际高标准规则相衔接的制度环境。

下一步，我国将更好发挥自贸试验区先行先试作用，积极推动相关领域开放试点项目落地，深入对接国际高标准经贸规则，开展更广领域、更深层次、更大力度的制度型开放试验。

（九）中国最北省份率先建立冰雪经济统计监测制度

正在着力打造世界级冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地的中国最北省份黑龙江，在国家统计局支持指导下，率先在全国建立起冰雪经济统计监测制度。记者从黑龙江省统计局获悉，数据显示，2024 年黑龙江冰雪经济总产出达 2661.7 亿元，其中，冰雪旅游产出 1823.3 亿元。

据介绍，为充分发挥统计数据支撑作用，黑龙江省统计局在税务、文旅、体育、交通、农业农村、工信等部门的协同配合下，对冰雪经济相关部门数据进行全面搜集整理。在此基础上，还对全省主要景区、购物商圈、冰雪游乐园、滑雪场、博物馆、文化艺术馆、早市夜市等 7 大类 200 余个旅游重点项目开展典型调查，涉及近 4 万个经营主体。初步测算结果显示，黑龙江冰雪经济发展势头强劲，“冷资源”持续向“热经济”转化，初步呈现由“一季红”到“季季红”、“一地热”到“全省热”的态势，对相关

产业带动作用更加突出，为经济发展提供稳固支撑。作为全球重要的冰雪旅游目的地，黑龙江省拥有全谱系冰雪旅游和冰雪经济产业体系，培育出哈尔滨冰雪大世界、“中国雪乡”等冰雪旅游品牌。在哈尔滨第九届亚冬会效应带动下，黑龙江冰雪旅游持续火爆。2024—2025年冰雪季，黑龙江累计接待海内外游客1.35亿人次，在上个冰雪季高位增长基础上增长18.5%，游客花费增长30.7%。去年，黑龙江与冰雪旅游关联性较强的租赁和商务服务业、文化体育和娱乐业规上单位营业收入同比分别增长12.9%、17.6%；住宿业、餐饮业营业额延续2023年增长态势；铁路、民航、公路客运量均保持两位数增长。旺盛的冰雪旅游消费需求还带动了蔓越莓、龙江和牛等特色农产品产量大幅提升。

体验冰雪正成为越来越多中国人的生活方式，不断扩大的“带动三亿人参与冰雪运动”也催生了巨大的“冰雪商机”。2024年11月，国务院办公厅印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》提出，到2027年冰雪经济总规模达到1.2万亿元，到2030年达到1.5万亿元。